

¿CÓMO CREAR TU VIDEO DE POSTULACIÓN?

Para participar en la **COPA DHL EMPRENDE**, debes crear y publicar un video en tus redes sociales cumpliendo con los siguientes lineamientos. Este paso es obligatorio para que tu postulación sea válida.

Si quedas entre los 10 emprendedores seleccionados, DHL podrá usar tu video para pauta en redes sociales y en la Landing Page oficial de la COPA DHL EMPRENDE, con el objetivo de impulsar tu emprendimiento.



- ✓ Duración ideal: 15 segundos
- ✓ Formato: Vertical
- ✓ Calidad: HD
- ✓ Grabado con celular: Sí
- ✓ Puedes publicar tu video en Facebook, Instagram o Tiktok, no se te olvide etiquetarnos según la red social que elijas:

 DHL Latinoamérica

 @dhllatam

 @dhl

¿Cuál es el objetivo del video?

Ofrecer tu producto a clientes en el exterior, dejando claro que tus envíos internacionales los realizas con DHL. En el video debes



Ofrecer tu producto como si hablaras a clientes fuera de tu país para conseguir la venta internacional



Agregar algún elemento que haga referencia a DHL. Por ejemplo:

- Tomas en tu tienda DHL
- Cajas de DHL



Mencionar de forma clara que realizas tus envíos internacionales con DHL. Por ejemplo:

- “Hacemos envíos internacionales con DHL”
- “Nuestros productos llegan al exterior gracias a DHL”

Tips para grabar

¡Queremos verte golear en tu video!

Te compartimos recomendaciones y la estructura ideal para tu video:

- Ve directo al grano, recuerda que solo tienes 15 segundos
- Habla con confianza, energía y pasión por tu negocio. ¡Sonríe!
- Muestra tu producto y menciona solo lo más importante. ¡Sé creativo!
- Graba con buena luz, audio claro y fondo limpio

1

Hook

atrapa la atención rápido.

“Este producto nació para cambiar tu rutina.”
“Lo que vendo ya conquistó mi ciudad, ahora va por el mundo.”

2

Qué vendes

Explica claramente tu producto o servicio.

“Hacemos velas artesanales personalizadas con ingredientes naturales.”

3

Por qué elegirte

- Hecho a mano
- Ingredientes premium
- Diseño único
- Impacto social
- Calidad superior
- Producción local
- Clientes felices
- Innovación

4

Visión global

Di a dónde quieres llegar.

5

Cierre obligatorio

Mira a cámara y di: “YO ENVÍO AL MUNDO CON DHL”